

## BLACKLIGHT, LA NOUVELLE BOUTEILLE NUIT DE BALLANTINE'S



Deux ans après le lancement de la bouteille « Platinum », Ballantine's crée de nouveau l'événement avec sa bouteille « Blacklight », une création spécialement dédiée au milieu de la nuit. Son flacon à la forme unique et très reconnaissable se pare d'une étiquette et d'un bouchon blanc photoluminescents. Ainsi, au contact de la lumière noire, la bouteille s'illumine pour une visibilité maximum. Le blanc associé au marquage argent de l'étiquette lui confère élégance et style.

Cette bouteille Ballantine's Blacklight sera présentée en avant première lors d'un cocktail le Mardi 7 Avril 2009 chez Fauchon (30, Place Madeleine, 75008 Paris). Une soirée de lancement aura lieu de minuit à l'aube le Mercredi 8 Avril 2009 au Black Calavados (40, Avenue Pierre 1<sup>er</sup> de Serbie, 75 008 Paris).

La bouteille Ballantine's Blacklight sera uniquement disponible dans les discothèques, les bars de nuit, sur Barpremium.fr et Au Verger de la Madeleine (4 boulevard Malesherbes, 75008 Paris)

Prix de vente constaté sur Barpremium et Au Verger de la Madeleine : 24 €

Dans la lignée des précédentes communications publicitaires pour Ballantine's, l'artiste Erik a imaginé une installation de néons spectaculaire qui, reprenant la forme originale de la bouteille et son caractère photoluminescent, illustre parfaitement le slogan associé à la bouteille : « Quand vient la nuit, elle entre dans la lumière ».



L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, à consommer avec modération.

Mars 2009



**Contact presse :** Stéphanie Huet

Pernod SA - 120 avenue du Maréchal Foch - 94015 Créteil cedex

Tél : 01 49 81 54 84 - Fax : 01 49 81 51 39

[Stephanie.huet@pernod.com](mailto:Stephanie.huet@pernod.com)

[www.barpremium.fr](http://www.barpremium.fr)